

Senioren online ohne Streuverlust erreichen

Feierabend bietet Dir maßgeschneiderte Kampagnen zur Ansprache älterer Zielgruppen

Seite 4

Feierabend ist DER Spezialist für Gesundheitsthemen

Für einen maximalen Return-On-Invest bieten wir Dir über 20 Jahre Erfahrung in der Kommunikation von Medizinprodukten, RX und OTC-Pharma sowie Nahrungsergänzungsmitteln

Seite 8

Inhalt



4 Nutzerprofil

Wir kennen die Herzenswünsche der Senioren



10 Produkttests und Expertensprechstunden

Das perfekte Dialogformat für Deine Kampagne



14 Themenplan 2022

Platziere Dein Thema als redaktionelles Highlight

4 Nutzerprofil Feierabend.de

6 Kundenreferenzen

8 Reichweite

10 Produkttests

11 Expertensprechstunden

12 Redaktionelle Pakete

13 Preisliste

14 Themenplan

16 Kontakt

Corona und mein Traum vom digitalen Nomadentum



Seit meinem ersten Kontakt mit dem Internet im Jahr 1993 war es meine Vision, irgendwann als digitaler Nomade an schönen Orten zu leben und zu arbeiten. Trotz des rasanten Aufstiegs des Internets und des Erfolgs unserer Senioren-Community Feierabend.de blieb das über viele Jahre nur ein frommer Wunsch. Erst die Corona-Pandemie hat diesen Traum wahr werden lassen. Innerhalb weniger Monate hat sich mein Leben komplett auf den Kopf gestellt.

Privat hat es mich nach 30 tollen Jahren in der Großstadt Frankfurt am Main aufs Land verschlagen. Meine schicke Maisonette-Wohnung mit Skyline-Blick habe ich eingetauscht gegen ein kernsaniertes, 400 Jahre altes Bauernhaus in einem kleinen Dorf im Vogelsberg. Eine wunderschöne Landschaft, tolle MTB- und Motorradstrecken, nette Nachbarn und eine intakte Dorfgemeinschaft sorgen hier für Lebensqualität.

Auch beruflich hat sich viel verändert. Alle meine Messen, Events und Geschäftsreisen wurden abgesagt und durch Zoom und Teams Meetings ersetzt. Die Zusammenarbeit mit unseren Kunden und meinen Feierabend-KollegInnen musste in vielen Bereichen neu organisiert werden. Das hat uns als Unternehmen einen enormen Digitalisierungsschub gegeben und unsere Effizienz noch einmal deutlich gesteigert.

Gerade im Lockdown hat sich gezeigt, wie wertvoll unser Angebot für viele Senioren ist. Vor über 20 Jahren haben wir mit Feierabend.de eine Online-Community geschaffen, in der Menschen über 60 zusammenkommen, um über Themen zu diskutieren, die für ihr tägliches Leben und ihre Bedürfnisse relevant sind. Unsere Nutzer sehen Feierabend.de als vertrauenswürdige Quelle für Informationen über Gesundheit, Ernährung, Krankheitsvorbeugung, gutes Altern und ein möglichst langes unabhängiges Leben. Durch die Zusammenarbeit mit unserer Community können Unternehmen die Zielgruppe 60plus auf eine Weise erreichen, die sich natürlich und persönlich anfühlt – und das ohne Streuverluste!

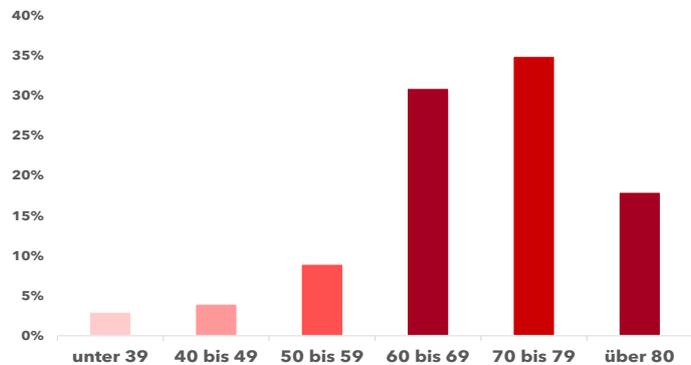
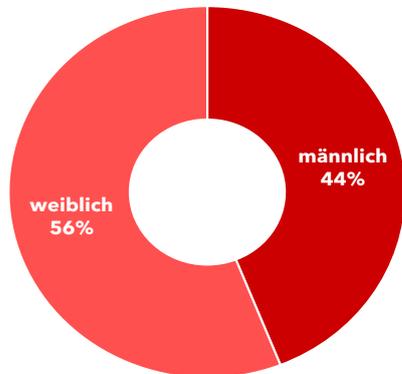
Du hast Fragen oder suchst Inspiration für Deine Kommunikation? Dann ruf mich bitte an oder schreib mir eine Mail.

Alexander Wild
Gründer und Geschäftsführer
Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH

Telefon: 069-25628-102
E-Mail: alexander.wild@feierabend.de

Nutzerprofil Feierabend.de

Verteilung von Alter und Geschlecht



Quelle: Feierabend Mitglieder Datenbank 2021 n= 192.564

Die Nutzer von Feierabend.de sind typischerweise Senioren, die ihren Ruhestand genießen, gesundheitsbewusst und reisefreudig sind. Sie sind offen für neue Erfahrungen und Technologien. Sie führen einen unabhängigen Lebensstil, sind digital versiert und möchten sich mit Gleichgesinnten austauschen.

Beim 20-jährigen Jubiläum unserer Feierabend Regionalgruppe Frankfurt war Rhein-Main-TV zu Besuch. Herausgekommen ist eine wunderbare Reportage, bei der unsere Senioren in eigenen Worten den „Feierabend Spirit“ und ihren persönlichen Nutzen durch unsere Community beschreiben. Feierabend.de ist wirklich einzigartig und bietet ein perfektes Umfeld für altersgerechte Werbung.

Schau Dir gleich selbst an, was unsere Mitglieder über Feierabend.de sagen:



Chronische Krankheiten der Feierabend.de-Mitglieder

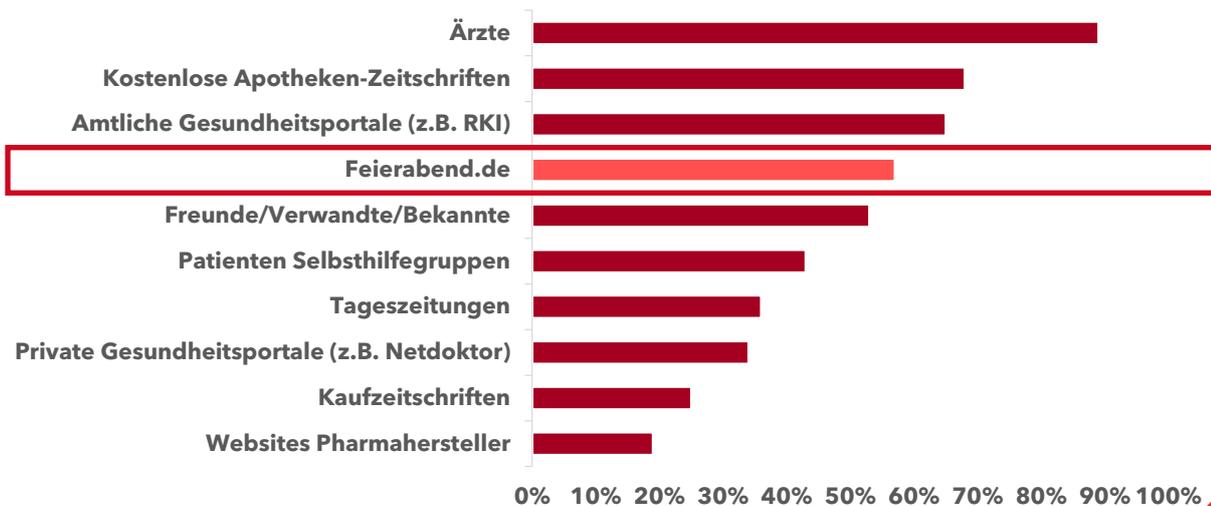


Quelle: EPatient Survey 2019, Sonderauswertung Feierabend.de, n= 708, Mehrfachnennungen möglich

Die Informationen auf Feierabend.de genießen ein hohes Vertrauen in der Community. Wir bieten Senioren eine sichere Plattform, auf der sich die Nutzer über den Umgang mit ihrer Krankheit austauschen und darüber reden können, wie sie trotz allem ihre Lebensqualität verbessern können.

Kampagnen in sozialen Netzwerken wie Feierabend.de sind daher ein idealer Weg, um Patienten mit akuten und chronischen Beschwerden ohne Streuverluste direkt an ihrem Computer oder Smartphone zu erreichen. Aber welche Angebote sind wirklich nützlich und welchen kann man vertrauen?

Zuverlässigste Informationsquellen für Gesundheitsinformationen



Quelle: Feierabend Online-Umfrage „Gesundheit im Alter“; Mehrfachnennungen möglich
Datenbasis: 962 Probanden, darunter 71% Frauen und 29% Männer - Durchschnittsalter 73 Jahre

**Gesundheitsinformationen
auf Feierabend.de genießen
hohe Glaubwürdigkeit**

Vielen Dank für die vielen spannenden Projekte



„Die Online-Community interagiert mit den Herstellern und generiert damit einen echten Mehrwert: Insights können eruiert und Benefits konkretisiert werden. Außerdem sind die Werbemöglichkeiten, die Feierabend.de Herstellern bietet, optimal für eine zielgruppenspezifische und dialogorientierte Ansprache. Die Zusammenarbeit mit Feierabend.de ist unkompliziert und kollegial – und die Ergebnisse stimmen!“

Katrin Orzel, MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH
Brand Manager

Reichweite

1. Juli 2020 bis 30. Juni 2021

Page Impressions
92.570.903

Visits
7.936.618

Eindeutige Besucher
1.206.885

Registrierte Mitglieder
192.000

Regionalgruppen
130

E-Mail-Abonnenten
100.000

Ø Verweildauer
13 Minuten

* Quellen: Die Messung der Reichweite für „Page Impressions“ und „Visits“ erfolgte bis zum 30. Juni 2021 über die IVW Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. Die Messung der „Eindeutigen Besucher“ und der „Verweildauer“ erfolgte über Google Analytics. Die Zahlen zu „Registrierte Mitglieder“, „Regionalgruppen“ und „E-Mail-Abonnenten“ sind der Feierabend.de-Mitgliederdatenbank entnommen.

**Best Practice
Healthcare Marketing**
20 Jahre Erfahrung mit RX, OTC und NEM

Mehr als nur ein Advertorial: Content von Nutzern für Nutzer

In den **Thementreffs** informiert unsere Redaktion über Wissenswertes rund um Reisen, Computer & Internet oder Gesundheitsthemen. Aufeinander abgestimmte Artikel in einem redaktionellen Umfeld sorgen für Aufmerksamkeit und Vertrauen in der älteren Zielgruppe. Besonders beliebt sind Beiträge zu Vorsorge und Gesundheit. Denn Herzenswunsch Nummer 1 der Senioren ist es, gesund und fit zu bleiben.

Fundiert recherchierter Content verbindet sich mit **emotionalen Stories** und einem Taktgefühl, das ankommt. Das gilt auch für **heikle Themen** wie Inkontinenz oder erektile Dysfunktion. Durch die Einbeziehung von **echten Feierabend.de-Mitgliedern** erhöhen sich Awareness und

Glaubwürdigkeit. Selbst für seltene Krankheiten finden wir in der Feierabend.de-Community die passenden Patienten. Die Stimmen der Testimonials sind authentisch und regen zum Austausch an.

Klassische Begleitmaßnahmen wie Startseitenteaser, E-Mailing, Suchmaschinen-Marketing und Bannering sorgen für die nötige Aufmerksamkeit. Deine Botschaft integrieren wir in einer von Dir gesponserten Rubrik und spielen sie in der Zielgruppe behutsam aber wirkungsvoll aus.





Neu: Feierabend Live-Events per Multi-Stream-Technologie

Wir übertragen ab sofort unsere Feierabend.de Live-Events per Multi-Stream-Technologie. Der Videostream wird zeitgleich über die Feierabend.de-Startseite und weitere Social-Media-Kanäle wie Facebook, YouTube, Instagram und LinkedIn ausgestrahlt. Dadurch erreichen wir ein großes Publikum weit über die Feierabend.de-Community hinaus.



„Durch die professionelle redaktionelle Unterstützung des Feierabend.de-Teams gewinnen wir in dem anspruchsvollen und sehr persönlichen Umfeld „Gesundheit“ viele neue und spannende Erfahrungen. Dank Fingerspitzengefühl und einer absoluten Expertise im Umgang mit der eigenen Community, erhalten wir tiefe Einblicke in das Mindset der gemeinsamen Zielgruppe der „Best Ager“. Feierabend.de ist ein perfektes Umfeld, um unsere Botschaften zu platzieren. Wir schaffen positive Anreize zum Umgang mit der eigenen Gesundheit und bekommen wertvolles Feedback aus der Community. Eine sogenannte Win-win-Situation, die uns viel Freude und Spaß bereitet.“

Sascha Wilde, ResMed Germany Inc.
Teamlead Digital Marketing Communications



Produkttests mit Seniorenscouts

Ist Euer Produkt oder Eure Dienstleistung für die Zielgruppe 60plus geeignet?

Unsere Feierabend.de-Seniorenscouts testen Produkte, Dienstleistungen, Werbemittel und Online-Shops auf ihre Eignung für die Altersgruppe 60plus. Wir finden heraus, was Senioren wirklich von Eurem Produkt oder Eurer Dienstleistung halten. Dazu laden wir die Tester ein, Euer Produkt entweder direkt bei Euch „vor Ort“ oder zu Hause in der eigenen häuslichen Umgebung auszuprobieren!

Die Testberichte enthalten Originalfotos, die von unseren Scouts selbst aufgenommen wurden und die zeigen, wie einfach die getesteten Artikel zu benutzen sind. Diese authentischen Bilder demonstrieren potenziellen Kunden genau, welchen Nutzen und wieviel Spaß man mit eurem Produkt haben kann; ob zu Hause, im Urlaub oder bei einem Tagesausflug mit Freunden.

Unternehmen erhalten im Rahmen des Produkttests klare Empfehlungen, welche Verbesserungen sie für die spezielle Zielgruppe der Senioren vornehmen sollten. Zusätzlich profitieren sie von Tipps für weitere Entwicklungsmöglichkeiten aus den Erkenntnissen von Produkttests für ähnliche Produkte oder Dienstleistungen.

Bei erfolgreichem Testverlauf verleihen wir das unter Senioren etablierte Feierabend.de-Empfehlungssiegel. Das Qualitätssiegel ist ein Mehrwert für Werbekampagnen und PR-Aktivitäten.

Die Testberichte der Feierabend.de-Seniorenscouts bleiben dauerhaft in unserem Ratgeber Archiv abrufbar.

Details auf scouts.feierabend.de

Feier@abend.de

**SEHR
EMPFEHLENSWERT**
Scout-Empfehlung 09/20

Feierabend-Mitglieder beim Produkttest:
Hohe Glaubwürdigkeit dank authentischer
Produkttester und unseres Empfehlungssiegels.



ENTDECKEN SIE
FREESTYLE LIBRE 2
**WARUM
STECHEN
WENN MAN
SCANNEN
KANN?**



Feierabend- Expertensprechstunden



Ein Interview mit einem Gesundheitsexperten im
Feierabend-Studio

Neu: Deutlich mehr Reichweite dank Live-Multi-Stream-Technologie!

Die Seniorengeneration ist die größte und einflussreichste Kundengruppe in Deutschland. Aufgrund ihrer altersbedingt abnehmenden Mobilität und Gesundheit fehlt es ihr jedoch häufig an Informationen über neue Produkte und Dienstleistungen. Die Feierabend-Expertensprechstunde greift dieses Problem auf und bietet Senioren die Möglichkeit, per Videochat direkt Fragen an Experten zu den wichtigsten Themen zu stellen - Gesundheitsvorsorge, Ernährung, Sicherheit im Haushalt und vieles mehr! Das Format bietet Unternehmen eine hervorragende Möglichkeit, diese sehr wichtige Personengruppe mit ihren Botschaften direkt zu erreichen.

Wir übertragen die Events neuerdings live per Multi-Stream-Technologie auf die Feierabend Startseite und weitere Social Media Kanäle wie Facebook, YouTube und LinkedIn. Im Nachgang produzieren wir einen Zusammenschritt der dauerhaft in unserem Feierabend Ratgeber Archiv verfügbar bleibt.

Das Feierabend Ratgeber
Archiv findest Du hier:



Redaktionelle Pakete

Maßgeschneiderte Kampagnen-Modelle für einen maximalen Return-On-Invest

Advertorial

Ein redaktioneller Beitrag im passenden thematischen Umfeld inklusive Mediapaket (Teaser, Banner, Newsletter)

Laufzeit: 4 Wochen

Ø TKP: ca. 12 €

Kontakte: mind. 1 Mio

ab € 12.000

Thementreff

Themen-Feature für ein Quartal, eigener redaktioneller Themenbereich mit bis zu 5 Beiträgen, Branding mit Partner-Logo, Einbindung in die Feierabend-Navigation, mittelgroßes Mediapaket (Teaser, Banner, Newsletter)

Laufzeit: 3 Monate

Ø TKP: ca. 8 €

Kontakte: mind. 3 Mio

ab € 25.000

Jahrespartnerschaft

Jahreskampagne zu einem fairen TKP, eigener redaktioneller Themenbereich mit bis zu 10 Beiträgen, Branding mit Partner-Logo, Einbindung in Feierabend-Navigation, großes Mediapaket (Teaser, Banner, Newsletter), Branding mit Partner-Logo

Laufzeit: 12 Monate

Ø TKP: ca. 6 €

Kontakte: mind. 12 Mio

ab € 75.000

Preisliste

Standard-Werbeformen

Werbeform

Format

Newsletter

Bild- und Text-Kombination
ca. 100.000 Abonnenten**€ 3.500**

Stand-Alone-Mailing

Individueller HTML-Newsletter,
nach Spezifikationen**TKP € 100**

Banner

Formate: GIF/JPG/HTML5
max. 100 KB

Billboard Ad

840 x 250

TKP € 20

Skyscraper

120 bis 160 x 600

TKP € 10

Wallpaper

Superbanner: 728 x 90
+ Skyscraper: 160 x 600**TKP € 15**

AdBundle

Mix aus Superbanner,
Skyscraper und Wallpaper,
je nach Verfügbarkeit**TKP € 9**Superbanner
(Expandable)

728 x 90 (300)

TKP € 10

Für Deine Kampagnen bieten wir Dir eine Vielzahl von Formaten und Targeting-Optionen an. Gerne senden wir Dir unsere detaillierten Spezifikationen für die verschiedenen Werbeformate zu. Wir nehmen den Datenschutz unserer Mitglieder ernst. Daher akzeptieren wir KEINE Third-Party-Cookies von Drittanbietern in unseren Werbemitteln. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Themenplan 2022



Gesundheit:

Rückenschmerzen, Diabetes, Blasen-schwäche, Grippe oder Erkältung, Gutes Hören, Geistige Fitness, Kampf dem Krebs, Besser Sehen - Augen-gesundheit

Leben:

Kampf dem Winterspeck, Hautschutz im Winter, Sicherheit für zu Hause, Hilfe gegen Bewegungsschmerzen, Karneval

Unterwegs:

Wintersport, Fernreisen, Kreuzfahrten, Wellness, Heilklima

Gesundheit:

Schwindel, Rheuma, Schmerzen, Schlag-anfall vorbeugen, Asthma, Tinnitus, Parkinson, Ernährung (Cholesterin, Adi-positas, Diabetes)

Leben:

Partnersuche im Alter, Digitale Welt - sicher im Netz, Wohnen im Alter, Angehörige pflegen, Ostern, aktiv in der Natur

Unterwegs:

E-Bike und Fahrrad fahren, Wandern, Reisen mit Inkontinenz, Städtereisen, Impfen schützt, Auto & Motorrad

Ferienspecial:

Aktiv im Sommer, Camping und Caravaning, Hautschutz im Sommer, barrierefreies Reisen





Gesundheit:

Herzgesundheit (Herz-Kreislauf-Gefäße), Demenz (Alzheimer), Venenleiden, Kopfschmerzen und Migräne, Lunge, Zahngesundheit

Leben:

Leben mit Diabetes, Sexualität im Alter, Rechte und Pflichten online, Engagement zeigen, Smart Home - mein vernetztes Leben

Unterwegs:

Wandern im Herbst, ärztlich begleitetes Reisen, Flusskreuzfahrten, Gruppenreisen

Gesundheit:

Rheuma, Depression, Erkältung abwehren, COPD, Stoffwechsel- und Magen-Darm-Probleme, Starke Knochen/Osteoporose, Herzinfarkt und Schlaganfall

Leben:

Besser hören dank Hörgeräten, Finanzen, Versicherungen, Vorsorge im Alter, Weihnachten, Potenzprobleme beheben, Bestattungsvorsorge

Unterwegs:

Überwintern im Süden, Wintersport, Kreuzfahrten



Die redaktionelle Platzierung - Das Herzstück Deiner Kampagne

Werbung auf Feierabend funktioniert am besten, wenn man eine redaktionelle Verknüpfung zwischen der Feierabend-Community und dem Angebot unseres Werbepartners herstellt. Dadurch erhält das Thema eine deutlich höhere Relevanz. Als redaktionelle Bindeglieder bieten sich an: Produkttests mit Feierabend.de-Seniorenscouts, Betriebsbesichtigungen, Expertensprechstunden, Webinare, Podcasts sowie Fokusgruppen-Gespräche mit Kunden, Patienten und Angehörigen.

Kontakt

Diplom-Kaufmann

Alexander Wild

Gründer und Geschäftsführer

Telefon: 069-25 628-102

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Diplom-Biologe

Andreas Risch

Prokurist - Leiter Kampagnenplanung

Telefon: 069-25 628-121

E-Mail: andreas.risch@feierabend.de



Cand. Germanistik

Eva Jansohn

Leiterin Redaktion & Community Management

Telefon: 069-25 628-154

E-Mail: eva.jansohn@feierabend.de



Die persönliche Betreuung unserer Werbekunden ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Wir haben über 20 Jahre Erfahrung in der zielgruppengerechten Ansprache von Senioren. Melde Dich einfach, wenn Du Fragen hast oder Inspiration für eine Kampagne suchst!



Folge uns auf

facebook.de/feierabend.de

twitter.com/feierabend_de

feierabend.de/youtube